

國立臺中教育大學

108年度1-12月政策宣導相關廣告執行情形表(明細表)

單位：元

序號	廣告主要內容	刊登或播出時間	次數	託播對象	金額	經費來源屬補助經費者請填補助單位
				合計	1,497,615	
1.	宣傳本校特色	108/2/22起	1	IOH 網站平台	640,000	教育部
2	2019年臺灣高等教育展升學指南雜誌	108/4/8	1	馬來西亞留臺校友會聯合總會	50,982	教育部
3	EMBA招生廣告紅布條	108/12/25-109/2/28	1次	恆仁義廣告裝潢有限公司	9,500	
4	宣傳校長治校理念及近年本校活動成果	11月	1次	Voices of leaders	321,133	教育部
5	本校各項招生考試宣傳	108/11/25-109/1/24	1次	台灣鐵道廣告有限公司	99,000	教育部
6	本校各項招生考試宣傳	108/12-109/7	刊登2020大學指考專刊廣告1頁(109/06出刊)-1次性	遠見天下文化出版股份有限公司	95,000	
			刊登本校研究所招生資訊於該公司網站(108/12~109/01)			
7	本校各項招生考試宣傳	109/02-109/07	臺中市火車站(5面)及新烏日火車站(1面)共6面螢幕看板，每面託播時間1個月，每十分鐘	富士康廣告有限公司	99,000	
8	本校各項招生考試宣傳	109/02-109/04	5次	台灣摩菲爾國際股份有限公司	88,000	
9	本校各項招生考試宣傳	109/02-109/06	本校廣告30秒：全省廣播 9點-17點、每日4檔、共28檔；音樂台地區廣播 7點-20點、共75檔；地區廣播 7點-21點、共60檔	中國廣播股份有限公司	95,000	